



Commerces de proximité : Une communication visuelle innovante et en temps réel

- Décuplez l'attractivité de votre point de vente
- Améliorez la visibilité et l'efficacité de vos promotions
- Diminuez les temps d'attente
- Démarquez-vous face à la concurrence



Bousculés par le e-commerce et les nouveaux comportements d'achat, les commerçants disposent, avec l'affichage dynamique, d'une solution innovante pour attirer le consommateur et enrichir l'expérience client en point de vente.

Installés en vitrine pour améliorer la visibilité de votre enseigne et générer du trafic en magasin ou positionnés à l'intérieur du point de vente pour jalonner le parcours du client, donner de la visibilité aux promotions et favoriser l'achat d'impulsion, les dispositifs d'affichage dynamique répondent efficacement aux principaux enjeux des commerçants.

L'AFFICHAGE DYNAMIQUE : UNE RÉPONSE AUX ENJEUX CLÉS DES COMMERÇANTS

Générer du trafic en point de vente

La vitrine est le premier point de contact avec le consommateur. Elle joue un rôle essentiel pour attirer de potentiels acheteurs et générer du trafic dans votre point de vente.

L'affichage dynamique vous donne les moyens de rendre votre vitrine plus attractive et plus accrocheuse pour interpeller et capter l'attention des passants dans la rue puis les inciter à entrer dans le magasin.

Mettre en avant vos produits et vos services

Installé à l'intérieur du point de vente, l'affichage dynamique permet de mettre en exergue un produit, une gamme ou une promotion en particulier. Il permet également d'informer vos clients des services proposés. Meilleures ventes, produits en vogue, derniers arrivages, nouveaux services... vous choisissez ce que vos clients doivent remarquer.

La mise en avant par l'affichage dynamique favorise le déclenchement de l'achat, accélère et développe les ventes des produits sélectionnés.

Animer vos ventes

L'affichage dynamique est un relai très efficace de vos stratégies promotionnelles et un vecteur de performance pour l'animation des ventes en magasin. Support de communication de proximité, mais aussi outil d'aide à la vente, l'affichage dynamique offre des informations complémentaires sur les produits ou la marque pour accompagner l'achat du client.

Il permet également de mettre en avant les promotions et les offres en cours et de les rendre visibles et attractives et ainsi favoriser l'achat d'impulsion.

Enfin l'affichage dynamique permet d'agir en temps réel sur la diffusion des contenus. Vous pouvez ainsi faire évoluer vos offres selon vos stocks, la météo ou l'actualité simplement et sans surcoût.

Renforcer votre image de marque

Support de communication innovant et attractif, l'affichage dynamique constitue un levier de différenciation fort pour votre point de vente. En amplifiant l'impact visuel de votre communication, il renforce la visibilité et l'attractivité de votre vitrine et de votre commerce.

De plus, la variété des formats proposés permet de théâtraliser vos communications et d'accompagner l'achat offrant ainsi à vos clients une expérience de marque moderne et engageante.



LES PRINCIPAUX BÉNÉFICES DE L’AFFICHAGE DYNAMIQUE POUR LES COMMERÇANTS ?



Augmentation
des ventes



Dynamisation
de la fréquentation



Amélioration
de la relation client



Développement
du panier moyen

3 ÉTAPES POUR RÉUSSIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VISUELLE AVEC L’AFFICHAGE DYNAMIQUE :

1

Définir une stratégie de contenus adaptée

Il est essentiel de définir vos objectifs pour diffuser des contenus personnalisés et pertinents.

2

Création des boucles de diffusion

Les experts MCS préparent les messages à diffuser, adaptés à vos cibles, à la localisation des écrans et au moment de diffusion.

3

Diffusion et actualisation des contenus

Les experts MCS planifient la diffusion de vos messages dans le temps et les actualisent. Les contenus affichés sont ainsi toujours à jour et adaptés au contexte.

Au travers de l’offre MCS by Toshiba, nos experts vous accompagnent à chacune de ces étapes et **pilotent la gestion, la programmation, la diffusion et l’actualisation régulière de vos contenus**. Votre communication visuelle est maîtrisée, vous pouvez ainsi vous concentrer sur la gestion de votre commerce, la vente et la relation client.

MCS BY TOSHIBA : UNE SOLUTION COMPLÈTE POUR TIRER LE MEILLEUR DE L’AFFICHAGE DYNAMIQUE

La solution MCS by Toshiba est une offre complète qui allie solution technologique, logiciel de pilotage et gestion des contenus.

Solutions technologiques

- Écrans professionnels
- Murs d’images
- Bornes interactives

Gestion de contenus

- Gestion et programmation des contenus
- Actualisation régulière des boucles de diffusion

Services

- Conseil
- Déploiement
- Support
- Maintenance

À propos de Toshiba TFIS

Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans la gestion documentaire, l'impression bureautique et l'impression codes-barres, Toshiba TFIS propose aux entreprises des solutions numériques intégrées et innovantes, qui leur garantissent un usage simplifié et optimisé de leurs documents avec en prime la rationalisation de leurs consommations (énergétique, papier, CO2).

Avec ses filiales métropolitaines, une structure de vente directe auprès des clients Grands Comptes, et un réseau indirect de distributeurs agréés France et Export, Toshiba TFIS garantit à ses clients un service personnalisé et de proximité.

TOSHIBA TEC FRANCE IMAGING SYSTEMS SA

LE COROSA
1-5 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92500 RUEIL MALMAISON

France

+33 (0)1 86 65 34 34

www.mcsbytoshiba.fr

Rejoignez Toshiba TEC France Imaging Systems sur les réseaux sociaux



TVA intracommunautaire : FR53434518239.

Les caractéristiques et spécifications décrites dans ce dépliant sont susceptibles d'être modifiées à tout moment, sans préavis. Tous les noms de sociétés et/ou de produits mentionnés sont des marques et/ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs sur leurs marchés et/ou dans leur pays. Informations non contractuelles, qui n'engagent pas la responsabilité de Toshiba TFIS. Tous droits réservés.

Copyright ©2020 TOSHIBA TEC IMAGING SYSTEMS SA. Crédit photos : Shutterstock. Crédit pictos : Adrien Coquet and Taylan Sentürk from Noun Project. Création : Agence 365 degrés
BR_MCS_CODETAIL_20