

TOSHIBA



EBMD
Technologies



Avec l'affichage dynamique,
améliorez les expériences
Patient et Client

- Informez efficacement vos clients et patients
- Développez vos actions de prévention
- Améliorez les conditions d'attente
- Valorisez votre savoir-faire



TOGETHER
INFORMATION

Les professionnels de santé sont confrontés à une croissance continue de la fréquentation de leurs établissements rendant plus complexe la construction de la relation. Elle est pourtant essentielle pour les missions de prévention et de promotion de la santé.

En cabinet, en officine, en établissement de santé, l'affichage dynamique constitue une solution innovante pour informer et guider le patient tout au long de son parcours de soins.

L'AFFICHAGE DYNAMIQUE POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE PATIENT

Valoriser et promouvoir votre établissement

Les évolutions des codes de déontologie en matière d'information et de publicité permettent aujourd'hui aux professionnels de santé d'opter pour des solutions de communication innovantes.

L'affichage dynamique répond parfaitement à certains enjeux des pharmacies en les aidant à générer du trafic en officine, à guider et conseiller le client, à promouvoir des produits saisonniers non-réglés ou l'offre de parapharmacie.

En cabinet médical, l'affichage dynamique offre la possibilité d'expliquer les protocoles et les techniques choisies, permettant non seulement de rassurer le patient, mais aussi de mettre en avant les expertises propres à l'établissement.

Atténuer le sentiment d'attente

Chez le médecin, chez le dentiste, dans un laboratoire d'analyse, la salle d'attente est le premier contact avec votre patient.

Les solutions d'affichage dynamique constituent une source de divertissement et d'information utile sur les modalités administratives, les soins, ou une estimation du temps d'attente.

Sensibiliser et informer vos patients

Parce qu'il capte l'attention et rend les patients plus réceptifs, l'affichage dynamique est un outil de communication et de prévention particulièrement efficace.

Qu'il s'agisse d'informer les clients ou patients sur l'actualité médicale saisonnière, de partager des conseils et des bonnes pratiques ou de délivrer des messages de prévention, les solutions d'affichage dynamique permettent de diffuser des contenus pédagogiques ou ludiques plus faciles à mémoriser.

L'affichage dynamique permet de diffuser les dernières actualités et informations pratiques, les consignes à respecter (interdiction de fumer, usage du téléphone portable, respect du silence) et les mentions réglementaires obligatoires (horaires, services dispensés, honoraires...).

En Ehpad, les solutions d'affichage dynamique permettent d'animer le quotidien des résidents en présentant les activités proposées, les menus, les anniversaires..., d'aider les familles à se repérer et de promouvoir l'établissement.

Les contenus diffusés permettent de sensibiliser les patients à certains sujets importants ou délicats, possible base d'échanges lors du rendez-vous.

Les solutions d'affichage dynamique facilitent ainsi l'accompagnement du patient dans son parcours de soins en lui indiquant les démarches à suivre, les services à contacter ou les praticiens à consulter, ce qui contribue à rassurer le patient et à rendre son expérience simple et fluide.



LES PRINCIPAUX BÉNÉFICES DE L’AFFICHAGE DYNAMIQUE POUR LE SECTEUR DE LA SANTÉ ?



Réduit la perception du temps d’attente



Dynamise l’activité de votre établissement



Consolide les actions de prévention



Améliore la relation patient

3 ÉTAPES POUR RÉUSSIR SA COMMUNICATION VISUELLE AVEC L’AFFICHAGE DYNAMIQUE

1

Définir les principaux axes de communication

Il est essentiel de prédéfinir des thématiques précises pour diffuser des contenus ad-hoc : messages de prévention saisonniers, informations pratiques, actualités de l’établissement...

2

Créer et actualiser les contenus

Les contenus et les messages sont clés pour capter l’attention et maximiser la mémorisation. Il est primordial de développer des contenus adaptés aux cibles, à la localisation des écrans et au moment de diffusion.

3

Piloter et planifier les messages diffusés

Déployer et piloter une communication consiste à définir les différents messages à diffuser, puis à les planifier dans le temps. Les contenus affichés sont ainsi toujours à jour et adaptés au contexte.

Avec l’offre MCS by Toshiba, nos experts vous accompagnent à chacune de ces étapes et pilotent la création, la programmation, la diffusion, la gestion et l’actualisation régulière de vos contenus. Votre communication visuelle est maîtrisée, vous pouvez ainsi vous concentrer sur l’activité de votre établissement ou le suivi de vos patients.

MCS BY TOSHIBA : UNE SOLUTION COMPLÈTE POUR TIRER LE MEILLEUR DE L’AFFICHAGE DYNAMIQUE

La solution MCS by Toshiba est une offre complète qui allie solution technologique, logiciel de pilotage et gestion des contenus.

Solutions technologiques

- Écrans professionnels
- Murs d’images
- Bornes interactives

Gestion de contenus

- Gestion et programmation des contenus
- Actualisation régulière des boucles de diffusion

Services

- Conseil
- Déploiement
- Support
- Maintenance

À propos de Toshiba TFIS

Fort d'une expérience de plus de 30 ans dans la gestion documentaire, l'impression bureautique et l'impression codes-barres, Toshiba TFIS propose aux entreprises des solutions numériques intégrées et innovantes, qui leur garantissent un usage simplifié et optimisé de leurs documents avec en prime la rationalisation de leurs consommations (énergétique, papier, CO2).

Avec ses filiales métropolitaines, une structure de vente directe auprès des clients Grands Comptes, et un réseau indirect de distributeurs agréés France et Export, Toshiba TFIS garantit à ses clients un service personnalisé et de proximité.

TOSHIBA TEC FRANCE IMAGING SYSTEMS SA

LE COROSA
1-5 RUE EUGENE ET ARMAND PEUGEOT
92500 RUEIL MALMAISON

France

+33 (0)1 86 65 34 34

www.mcsbytoshiba.fr

Rejoignez Toshiba TEC France Imaging Systems sur les réseaux sociaux



EBMD
Technologies

TOSHIBA TEC IMAGING SYSTEMS SA. TVA intracommunautaire : FR53434518239.

TVA intracommunautaire : FR53434518239. Les caractéristiques et spécifications décrites dans ce dépliant sont susceptibles d'être modifiées à tout moment, sans préavis. Tous les noms de sociétés et/ou de produits mentionnés sont des marques et/ou des marques déposées par leurs propriétaires respectifs sur leurs marchés et/ou dans leur pays. Informations non contractuelles, qui n'engagent pas la responsabilité de Toshiba TFIS. Tous droits réservés.

Copyright ©2020 TOSHIBA TEC IMAGING SYSTEMS SA. Crédit photos : Shutterstock, Kasuma and Elle Hughes from Pexels. Création : Agence 365 degrés
BR_MCS_SANTE_20